

similar project in which the concept at were applied did not succeed. I had neglected to consider a junior high school which was located some two streets away. The project without fences open to the public became an attractive nuisance. Bits of grey began to surface, each project had to look at on, its own terms.

In the design of corporate projects like the State Street Quincy Courtyard; the Nielsen Headquarters; the Honeywell Headquarters facilitating social relationships remains the underlying theme. Yet in corporate projects it important to maintain a clear separation between private and public space. Not only for management but for the employees as well. Privacy creates a sense of uniqueness, gives identity to those who work there at the place. At Nielsen, the fact that you enter the site passing a gatehouse makes the work place a special precinct with its image and reinforces the employee sense of identity. I'm told by a guard that is common on weekends for some of the employees to visit with their friends to proudly display the setting where they work. It should be reassuring to know that employers find that the enhancement of the work place has economic as well as social benefits. The work place is becoming the alternate living space. Some corporations have come to provide recreational and social facilities as well as an aesthetic setting. This fact becomes more dramatic when you consider the early working conditions provided at the turn of the century. It would be comforting to think that the employers desire for

あった中学校のことを考慮しなかったため、フェンスをなくして公開したプロジェクトに、人が集まりすぎ、迷惑なものとなってしまったのだ。私の意識の表面は灰色に覆われ、すべてのプロジェクトをそれぞれ問題意識をもって見つめなければならなくなった。

ステイトストリート・クインシーコートヤードやニールセン本社プラザそしてハネウェル本社のような企業のプロジェクトのデザインでは、社会的な交流を生むことをテーマとしている。けれども、こうしたプロジェクトでは、管理しばかりでなく、そこで働く人々のためにもプライベートな空間とパブリックな空間を明確に分けることが重要となる。空間におけるプライバシーはユニークな感覚を生み、そこで働く人々に自分自身への認識を持たせる。ニールセン本社プラザでは、敷地に足を踏み入れ、ゲートハウスを通ることによって、仕事空間に特別な場所のイメージを与え、人々の自分自身への認識をより強いものとしている。守衛によれば、ここで働いている人々が週末によく友人を連れて来て、自慢げに自分たちの仕事空間を見せているという。仕事空間を高めることによって社会的利益同様、経済的効果も得られることに経営者が気付いていることを再認識すべきであろう。仕事空間はもうひとつの生活空間になりつつある。いくつかの会社は、美しい仕事環境だけでなく、レクリエーション施設及び社会的施設も造るようになった。この事実は今世紀初頭頃の仕事環境と比較してみると、よりドラマチックに感じられる。働く人々のこうした魅力ある環境への願望が、社会的責任と文化的進歩から生まれたことは喜ぶべきことである。この専門分化の時代において、教育のある労働者の価値は高くなり、そのため、彼らの満足が最大の問題となっている。我々は何が経営者を動かすのかということよりも、どうやって働く人々の満足を得るかということに気をつかうべきである。働く人々がよりよい環

an attractive environment stems from social responsibility and cultural development. The fact is, in this day of specialization, the value of the educated employee is enhance, and therefore, employee satisfaction is a paramount issue. Therefore, for us it is of little concern as to what motivates the employer, but how to provide for the satisfaction of the employee. What is comforting is that the employees desire and demand better environments.

Each project incrementally enhances the environment. It is an additive and evolutionary process, unlike large urban design projects, like MacArthur or Ft. Worth. The scale provides, metaphorically, speaking the opportunity to compose more than a phrase, but a passage. To orchestra spatial progression, time, distance, relationship, volume and mass. To celebrate entry, procession and arrival. These opportunities provide a larger canvas in which ideas, concepts, and values can be more clearly and purely expressed, and not inhibited by inherited inconsistencies and conflicts. The space is composed, premeditated and not vestigial. There is an opportunity to express its hierarchical qualities. The program, the activities can be appropriately sited, organized, and integrated. The opportunity to use spatial definition as a form of orientation; an organization can only occur at a larger scale. At MacArthur, experience from the CAR generated the design and demonstrates that visual order is a valid alternate aesthetic to the random egocentric sub-division and parcelization.

境を望み、必要としているということは好ましいことといえる。

それぞれのプロジェクトにおいては、要素を増加させることによって環境を高めている。それは、マッカーサー・プレイスやフォート・ワースといった大規模プロジェクトとは違い、つけ加え、発展させるプロセスである。その規模は隠喩的に言って、成句よりも文節によって表わされる大きさといえる。例えば、特別な前進、時間、距離、関係、量そして大きさを組み合わせ、作曲すること、入り口、行進そして到着を祝うこと、といったように、これらのプロジェクトは、古くからの矛盾や衝突によって妨げられることなく、アイデアやコンセプトそして価値観をより明確に純粋に表現する、大きなキャンパスのような機会を与えてくれた。空間はあらかじめ考えられ、以前のこん跡も残さずに組み立てられた。また、空間の階層的な質を表現する機会もあった。プログラムそしてアクティビティは適切に配置され、組織され、統合された。

位置関係を示す形態、組織化といった特別な考え方は、もっと大規模なプロジェクトにおいて必要とされる。マッカーサー・プレイスのプロジェクトのデザインでは、車が主体の計画であることから、視覚的秩序によって、ばらばらで自己中心的な区画、区分に相互間の確かな美しさを生むことを目指した。また、このプロジェクトでは、空間を組織する要素としてオープン・スペースを用いる考えが示されている。建物や量や大きさは構成を補強するものとして用いられている。経営者が環境の価値を認めたように、社会自体も、空間と構造が一体化した場として計画された環境の価値を認識し始めた。

ランドスケープ・アーキテクチャーという職業を通して、私は自分の価値観を表現することができたし、美と機能、そして存在と経験の関係を示してきた。単に個人的及び社会的動物として生存し、機能的・